Vuelve el mejor Bootcamp para publicistas

El poder del storytelling:

LAS CLAVES PARA UNA NARRATIVA PODEROSA

Un taller de 8 horas, dividido en 4 Módulos, dirigido a ejecutivos de marketing y comunicación de empresas y agencias de publicidad.

Objetivos

El objetivo es mejorar las habilidades de liderazgo y desarrollar estrategias de comunicación mediante el Storytelling, así como fortalecer la visión y estrategias para la elaboración de casos para los Premios Effie. Además, se busca mejorar la colaboración entre la agencia y la empresa, fomentando una comprensión empática y estratégica.

Metodología

La metodología del taller se fundamenta en la gamificación y el trabajo colaborativo, con el propósito de facilitar la integración y socialización del aprendizaje. Se promueve una experiencia profesional lúdica en la que los participantes forman grupos para trabajar y competir con otros equipos, revisando contenidos y participando en talleres asociados a diversos temas. Los recursos incluyen teoría, nuevas tendencias, casos de estudio, herramientas y talleres prácticos.

Asociación Panameña de Agencias de Publicidad

effie

ICC Panama

Módulos

Módulo 1: La Senda del Héroe: Storytelling para Líderes (1.5 horas)

- El poder del storytelling para el liderazgo
- Conviértete en un líder narrador: Descubre tu arquetipo.
- Emprende la misión: Define tu historia y valores.
- Inspira a tu equipo: Crea mensajes que resuenen.
- Desarrolla tu marca personal: Construye tu leyenda.

Módulo 2: La Trama de la Campaña: Storytelling en Marketing (1.5 horas)

- La historia de tu marca: El viaje del cliente.
- Forja personajes memorables: Arquetipos y públicos objetivo.
- Construye mensajes poderosos: Conecta con las emociones.
- Elige tu camino: Storytelling y creatividad.

Módulo 3: Storytelling para Effie Awards (1.5 horas)

- Convierte tu campaña en una leyenda: La narrativa Effie.
- Los secretos del éxito: Elementos clave de un caso ganador.
- Domina el formulario: Consejos para completarlo con éxito.
- Analiza las historias ganadoras: Casos de éxito Effie.

Módulo 4: Desafío Final: Taller Práctico (1.5 hora)

- Enfréntate a un desafío creativo y estratégico de storytelling para un caso Effie.
- Reflexiones y conclusiones.

SPEAKER

Enrique Rojas

PUBLICISTA, EXPOSITOR Y PROFESOR UNIVERSITARIO

Asociación Panameña de Agencias de Publicidad

effie

ICC Panama