



NEGOCIOS

Economía de México

Maseca se solidariza con el bolsillo de los mexicanos

Ante compromiso de Maseca, expertos señalan que el precio de la tortilla lo establecen los tortilleros o las tiendas de autoservicio y de conveniencia, no los harineros de maíz



| TORTILLAS (CORTESÍA)

Por Karina H. Barrera

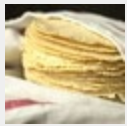
septiembre 22, 2022 a las 19:41 CDT

Maseca se comprometió a **no aumentar el precio de sus productos** hasta **febrero de 2023**, ante la escalada de costos a nivel nacional en diferentes productos y servicios de consumo básico.

Así lo dio a conocer el presidente Andrés Manuel López Obrador, en el marco de su conferencia matutina del miércoles 21 de septiembre, previo a la **reunión que sostuvo con empresarios de la industria alimentaria** de México.

Juan González Moreno, presidente y director general de **Maseca**, fue uno de los convocados, para acordar estrategias en apoyo al bolsillo de los mexicanos ante la crisis inflacionaria que se vive en México y el mundo.

TAMBIÉN PUEDES LEER



NEGOCIOS

Alza en el precio del kilo de tortilla no es culpa de una empresa sino de 3 factores, aseguran



NEGOCIOS

¿Tortillas pirata? De esta manera puedes identificarlas y evitarlas



NEGOCIOS

El kilo de tortilla cuesta lo mismo que un latón de cerveza



| GRUPO MASECA (CORTESÍA)

El precio de la tortilla lo establecen los tortilleros o las tiendas de autoservicio, no los harineros: expertos

Pese al compromiso de **Maseca**, expertos consideran que la medida no servirá de mucho para que el precio de la tortilla baje, pues en la problemática de los aumentos intervienen otros factores adicionales.

En ese sentido, datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), señalan que **Maseca** es uno de los principales proveedores de harina de maíz en México.

Sin embargo, destaca que del 100 por ciento de consumo de **tortilla** en México, únicamente el 30 por ciento se elabora con harina de maíz nixtamalizado.

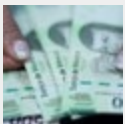
El 70 por ciento restante de la tortilla en México se hace con la tradicional masa de nixtamal y bajo la distribución de cientos de tortillerías a lo largo del país.



| MASECA (MASECA)

Ante ello, Juan Carlos Anaya, director general de GCMA, indicó, los precios del producto final, la tortilla, lo establecen los tortilleros o las tiendas de autoservicio y de conveniencia, no los harineros de maíz.

LO MÁS LEÍDO DE NEGOCIOS



NEGOCIOS

¿Mi billete encogido conserva su valor? Banxico lo explica



NEGOCIOS

AMLO celebra fusión entre Televisa y Univisión



NEGOCIOS

Estas son las botanas con exceso de sodio más peligrosas para la salud, según Profeco

Asimismo, destacó que el precio de la harina ha crecido mucho menos -33 por ciento- que el precio de la tortilla en tortillerías -que es del 41 por ciento- y mucho menos que el precio del maíz blanco -69.6 por ciento-.

“Cabe mencionar y precisar que el precio de la tortilla lo determinan los tortilleros y los autoservicios, no las harineras. La realidad es que el precio de las tortillerías en los autoservicios, que son un gancho, son más baratas que en tortillerías tradicionales. Lo real es que el tortillero tradicional tiene un negocio familiar donde no sólo le ha subido el

precio del maíz, sino también el gas, el transporte, la luz y por ende tienen que aumentar el precio de la tortilla”

Juan Carlos Anaya, director general de GCMA

¿Por qué Las tortillas son más baratas en las tiendas de autoservicio? Experta lo explica

Irasema Andrés Dagnini, economista y analista independiente, explicó que el precio de las tortillas en tiendas de autoservicio es más barato debido a que su insumo principal es la harina de maíz, la cual se comercializa a un menor precio.

Esto se debe a que las empresas que lo producen cuentan con reservas y coberturas de maíz blanco que les permiten mantener costos más bajos que el maíz que se va consumiendo día con día por los pequeños productores tortilleros, indicó la experta..

“Hay que resaltar que las tortillas que son elaboradas con este insumo son más baratas debido a que compañías como Maseca y Minsa, entre otras, cuentan con coberturas sobre el precio del maíz que les permite mantener precios bajos a pesar de que este cereal aumente su precio en el corto plazo”.

Irasema Andrés Dagnini, economista y analista independiente

En ese contexto, los expertos consideraron que el anuncio del presidente AMLO con respecto al respaldo de Maseca para no aumentar el precio de sus productos por casi medio año es un factor positivo que ayuda de manera relevante al bolsillo de los mexicanos.



| TORTILLAS ELABORADAS DE HARINA DE MAÍZ (CORTESÍA)

Compartir en

