

Buenas expectativas para Gruma en Estados Unidos

Comparte
esta noticia

La compañía mexicana, líder mundial en la producción de harina de maíz, ha sido resiliente el contexto social asociado a la pandemia por covid-19.



El Maíz es también un alimento cultural para el colectivo mexicano. (Especial)

MILENIO DIGITAL
Ciudad de México / 30.10.2021 17:36:45

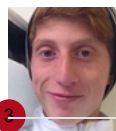
La compañía mexicana Gruma sigue consolidando su presencia en Estados Unidos, su principal mercado fuera de México, donde las expectativas hacia los siguientes meses son favorables, ligadas a un incremento en la demanda de los consumidores y a una mayor oferta de productos como parte de la estrategia para atender las necesidades de la población.



1 Captan a camioneta de Amazon 'entregando' a mujer; caso provoca teorías y empresa responde



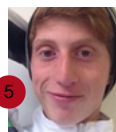
2 Se atrasa o se adelanta; todo lo que debes saber del cambio de horario de invierno 2021



3 Policías marcaron alto a Octavio Ocaña tras reporte de personas armadas en vehículo: gobierno de Cuautlilán Izcalli



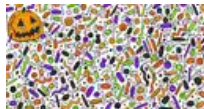
4 México suma 3 mil 478 nuevos casos de covid y 325 muertes en 24 horas



5 ¿Qué fue lo que pasó? Esto es lo que sabemos de la muerte de Octavio Ocaña, 'Benito' en 'Vecinos'

Te recomendamos:

¿Puedes encontrar la araña y el dulce de maíz en esta imagen?



Gas, sequías y hasta la Bolsa de Chicago impactan el precio de la tortilla



En este sentido, refirió que muchas de las empresas que mostraron una alta resiliencia durante el periodo de confinamiento por la pandemia en 2020, han registrado en este año una reducción significativa en sus ingresos, ventas y utilidades.

Esto se debe a que el año pasado incrementaron sus volúmenes de ventas e ingresos por el confinamiento, lo que generó una base comparativa más alta que se traduce en disminuciones al tomar en cuenta el 2021, cuando las actividades están en proceso de normalización.

No obstante, este no es el caso de Gruma, líder mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps, ya que, al cierre del tercer trimestre de 2021, la compañía registró un aumento de 4.2% en su volumen de ventas, a 388 mil toneladas métricas, impulsado por una mayor demanda de clientes de los sectores industrial y minorista, ya que la economía continúa reabriendo y algunos de ellos se preparan para una temporada de altas ventas en línea con sus propios ciclos de negocio.

PUBLICIDAD



Enlaces Patrocinados

Usa tu dirección web .com para tus redes sociales

.com | Ready for business

Regalos imperdibles para baby shower que toda mamá quiere recibir

Liverpool

por Taboola

Asimismo, el canal minorista de tortilla continúa en niveles históricos por una fuerte base de clientes generada en los últimos años, y principalmente por la demanda de la línea de productos "Better For You", la cual ha sido extremadamente bien recibida por el mercado estadounidense.

En este sentido, las ventas netas subieron 6% a 13 mil 389 millones de pesos debido al mayor volumen de ventas y a una mejor mezcla de ventas en el negocio de tortilla.

"Las operaciones en la división de los Estados Unidos fueron respaldadas por una base estable de clientes en el canal minorista, alcanzando un crecimiento del 4% en el volumen de ventas y del 6% en ventas netas, lo que indica una perspectiva positiva en la evolución del negocio", refirió al respecto la compañía en su estado de resultados del periodo.

En este sentido, Adolfo Fritz, de relaciones con inversores, señaló que la base de clientes que Gruma ha construido con la línea better-for-you en Estados Unidos ha permitido crear niveles estables para el crecimiento para estos productos; lo cual, en línea con su estrategia de negocios, permitirá incrementar la cartera de un dígito a 25%.



de nuestras operaciones de harina de maíz”.

Cabe señalar que, a partir de las buenas expectativas del negocio en el mercado estadounidense, Gruma invirtió 45 millones de dólares para adquirir la propiedad de una de sus plantas de tortilla en California, que anteriormente estaba en arrendamiento.

MILENIO
POR LA MAÑANA



SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

Recíbelo en tu correo, para arrancar
y cerrar bien el día

[Regístrate aquí >](#)