

Juan González Moreno de Gruma entre los 100 Empresarios más importantes de México

El avance registrado, es reflejo de la visión y estrategia de negocios de Juan González Moreno, así como de los buenos resultados que bajo su dirección ha registrado Gruma

REDACCIÓN | 01-10-2021



Suscríbete a nuestro boletín

Recibe las últimas noticias y mantente siempre informado

CIUDAD DE MÉXICO.

Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, avanzó cuatro posiciones en el ranking de “Los 100 empresarios más importantes de México” que publicó una revista recientemente en la edición 2021, en la que el empresario mexicano aparece en la posición número 20, es decir, cuatro lugares arriba del año pasado.

El avance registrado, es reflejo de la visión y estrategia de negocios de Juan González Moreno, así como de los buenos resultados que bajo su dirección ha registrado Gruma; sobre todo en un año retador en el que recientemente han comenzado a observarse signos de recuperación económica tras la emergencia sanitaria por Covid 19.

“Renovar la lista de Los 100 empresarios más importantes de México no es fácil. Cada año, un puñado de nombres entra y sale del listado que, en esta edición, sin embargo, ha registrado una mayor actividad debido a la pandemia”, señalaron.

Aun así agregó que 2021 está siendo un año de recuperación, en el que la riqueza acumulada por los 100 empresarios ronda los 220,000 millones de dólares, 44% mayor que en 2020, cuando sus fortunas se vieron azotadas por la pandemia.

Detalló que parte fundamental para aparecer en el listado es cómo los empresarios hacen para hacer crecer sus empresas. En este sentido, los resultados de Gruma, empresa mexicana líder en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, tanto en el valor de sus acciones como en el crecimiento de ventas y utilidades ha sido un impulsor para el mejor posicionamiento de Juan González Moreno en el ranking.

Al respecto, de acuerdo con los resultados de la compañía, que se mantiene como una de las favoritas en el mercado accionario, al cierre del segundo trimestre de 2021 registró ventas netas por 22 mil 450 millones de pesos, cifra 16.2% superior a lo registrado en el mismo periodo de 2019 (antes de la pandemia).

Consistente con esos resultados, las utilidades de la empresa aumentaron 20.7% al pasar de 1,268 millones de pesos en el segundo trimestre de 2019 a 1,531 millones de pesos en el mismo periodo de este año.

Lo anterior, refleja la solidez financiera de la firma y confirma las buenas expectativas de analistas y grupos financieros sobre el desempeño de la emisora en los próximos meses.