

Juan González Moreno de Gruma, entre los 100 Empresarios más importantes de México

22 hours ago Noticias SDPnoticias 15



México. - El director general y presidente de la empresa Gruma , Juan González Moreno , consiguió avanzar varias posiciones en el ranking de “ Los 100 empresarios más importantes de México ”. Así se establece en la más reciente edición de una revista, pues se señala que Juan González Moreno se coloca ahora en la posición número 20 del ranking. Lo anterior significa que el director general y presidente de Gruma , avanzó este año 4 sitios en el ranking que enumera a los 100 empresarios más importantes de México . Visión y estrategia de Juan González Moreno permitió su avance en el ranking El avance conseguido por Juan González Moreno en el listado, es el reflejo de la visión y estrategia de negocios que ha aplicado el empresario, así como de los buenos resultados que se han conseguido durante su gestión al frente de Gruma . El logro se resalta aún más debido a que se consiguió en un año retador en el que recientemente han comenzado a observarse signos de recuperación económica tras la

emergencia sanitaria por Covid-19. De acuerdo con los autores del ranking , renovar el listado de Los 100 empresarios más importantes de México no es fácil. Lo anterior debido a que indicaron que cada año, un puñado de nombres entra y sale del listado que, en esta edición, sin embargo, ha registrado una mayor actividad debido a la pandemia. En cuanto a la integración de la lista, la revista detalló que una parte fundamental a considerar, es el desempeño de los empresarios en el objetivo de hacer crecer sus empresas . Debido a ello, los resultados de Gruma -empresa mexicana líder en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps- impulsaron el mejor posicionamiento de Juan González Moreno. ¿Cuáles han sido los resultados de Gruma en 2021? Los resultados de la empresa en el valor de sus acciones como en el crecimiento de ventas y utilidades, señalan que es una de las favoritas en el mercado accionario, al cierre del segundo trimestre de 2021. En dicho periodo, Gruma alcanzó ventas netas por 22 mil 450 millones de pesos, cifra que es 16.2 por ciento más a lo registrado en el mismo periodo de 2019 (antes de la pandemia). En tanto, las utilidades aumentaron 20.7 por ciento al pasar de mil 268 millones de pesos en el segundo trimestre de 2019 a mil 531 millones de pesos en el mismo periodo de este año. El buen desempeño de Gruma, refleja su solidez financiera y confirma las buenas expectativas de analistas y grupos financieros sobre el desempeño de la emisora en los próximos meses.