Destacan empresas comprometidas con el bienestar social

milenio.com/negocios/empresas-difunden-acciones-por-el-bienestar-de-los-trabajadores

Redacción

Destacan Gruma, Pisa y Cemex. (Especial)

Redacción
Ciudad de México / 20.08.2021 22:23:41

Después de casi año y medio del inicio de la pandemia por covid-19, que causó no sólo choques económicos para el país y las familias, sino también afectaciones emocionales a la clase trabajadora, es cada vez más evidente y necesario el **compromiso social de las empresas** con sus colaboradores y las comunidades en las que operan.

La crisis sanitaria reforzó la necesidad de redoblar y unir esfuerzos para promover acciones en **beneficio de los trabajadores** de este país, sus familias y las comunidades en general.

La prueba de los esfuerzos que está llevando a cabo la comunidad empresarial está asentada en las redes sociales, específicamente en **Twitter**, donde las compañías que integran el **Consejo Mexicano de Negocios**, en alianza con el **Consejo Mexicano de la**

Comunicación, difunden las acciones implementadas por el bienestar de sus trabajadores y de las comunidades con el hashtag #EmpresasXTuBienestar.

De acuerdo con cifras del **Consejo Mexicano de Negocios,** más de 20 millones de mexicanos han sido beneficiados con las acciones sociales, ambientales y laborales que han desarrollado e implementado las 59 empresas que lo conforman, entre ellas Gruma, Alfa, Cemex, Bimbo, Femsa, Lala y Grupo Pisa.

Las publicaciones de las compañías tienen el objetivo de difundir el apoyo que están brindando a sus colaboradores y a las comunidades, donde, más allá de los efectos económicos negativos causados por la pandemia, están sufriendo **desabasto alimentario** o alteraciones emocionales que afectan su desempeño laboral.

Entre las publicaciones destacadas por su alto impacto social, se encuentran las de **Gruma**, compañía líder a nivel mundial en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, que recientemente donó tres toneladas de harina de maíz nixtamalizado al **DIF** de Morelos, lo que benefició a más de 2 mil 500 familias.

En meses recientes, **Gruma** ha liderado el top de las tres publicaciones más relevantes, seguido de la **Voz de las Empresas** y el **Consejo Coordinador Empresarial**.

Gruma ha publicado contenidos enfocados al cuidado de la salud de sus colaboradores, enfatizando su compromiso con seguir los protocolos sanitarios para la prevención del **covid-19**.

En el aspecto alimentario, se encuentran también las acciones de grupo **Pisa**, que colabora con más de 300 organizaciones sociales para llevar ayuda alimentaria a comunidades en situación de vulnerabilidad.

En el tema ambiental, destacan las de **Cemex**, que difundió que están trabajando para acelerar la meta de ofrecer concreto con cero emisiones de CO_2 para 2050, privilegiando la sustentabilidad en sus actividades.

Además, de forma interna, las empresas que integran el **Consejo Mexicano de Negocios** también están llevando a cabo programas que abonen en el bienestar físico y emocional de sus colaboradores.

EHR

Tags Relacionados: Consejo Mexicano de Negocios Empresas Covid-19

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta página, mismo que es propiedad de MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.; su reproducción no autorizada constituye una infracción y un delito de conformidad con las leyes aplicables.