Maseca, entre las 50 marcas más valiosas de México

milenio.com/negocios/maseca-entre-las-50-marcas-mas-valiosas-de-mexico

Redacción

Con más de 70 años de historia, **Maseca, una de las principales marcas globales de Gruma**, compañía líder a nivel mundial en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, es considerada una de las más valiosas en México, **de acuerdo con la firma de consultoría internacional Brand Finance.**

En su Informe anual de las marcas más valiosas y más fuertes de México, donde enlista a las 50 marcas más sobresalientes en el país, la firma de consultoría señaló que en las últimas dos décadas el país ha enfrentado diversas crisis que han impacto positiva o negativamente a las empresas.

Te recomendamos: Grupo Maseca dona 3 toneladas de harina al DIF Morelos
La más reciente de ellas, la ocasionada por la emergencia sanitaria por covid 19 que, si bien afectó principalmente a las marcas del sector turístico, favoreció a otras, como Maseca, perteneciente al sector alimentario, que se enlistó por primera vez en el ranking de la consultoría.

En su informe, Brand Finance precisó que las 50 marcas alcanzan un valor total de 65.9 mil millones de dólares, donde las ocho marcas del sector alimentario participan con el 9 por ciento, con un valor conjunto de 5.1 mil millones de dólares.

Adicional a Maseca, en el sector alimentario figuran en el ranking: Bimbo, Gamesa, Sigma Alimentos, Lala, Marinela, Tía Rosa y Herdez.

Además de medir el valor general de la marca, Brand Finance también evalúa la fortaleza relativa de las marcas, basándose en factores como la inversión en marketing, las percepciones de los clientes, la satisfacción de los empleados y la reputación corporativa. Junto con las previsiones de ingresos, la fuerza de la marca es un factor crucial del valor de la marca.

> “**Establecemos la Fortaleza de la Marca, de acuerdo a tres pilares: ingresos, actividades** que respaldan la fortaleza futura de la marca; Patrimonio de marca, percepciones actuales reales de nuestra investigación de mercado y otros socios proveedores de datos; Resultado o Impacto, medidas de resultado de negocio relacionadas con la marca, como la cuota de mercado”, señaló la consultoría.

Vale señalar que además del ranking de Brand Finance, Gruma y sus marcas han sido enlistados entre los más importantes de México por la publicación Expansión, en las diferentes mediciones que lleva a cabo, como Los 100 Empresarios más importantes de México.

lvm