

# Resultados de Gruma al 1T21 seguirán impulsando precio de sus acciones

 [milenio.com/negocios/resultados-gruma-1t21-seguiran-impulsando-precio-acciones](https://www.milenio.com/negocios/resultados-gruma-1t21-seguiran-impulsando-precio-acciones)

Redacción



La compañía mexicana **Gruma**, líder a nivel mundial en producción de harina de **maíz nixtamalizado**, tortillas y wraps, dio a conocer el pasado miércoles 21 de abril su estado de resultados al primer trimestre de 2021, que si bien mostró una moderación en sus ventas netas, presentó un incremento **de 135 por ciento en sus ganancias en comparación con el mismo periodo del año pasado**, al registrar un resultado neto de 1,321 millones de pesos.

Lo anterior, a decir de **analistas financieros y económicos**, **mantiene a la emisora como una de las favoritas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**, que al ser una empresa resiliente ante la emergencia sanitaria por Covid-19 y la crisis económica a nivel mundial, seguirá registrando resultados positivos durante este 2021, **lo que a su vez impulsará el precio de sus acciones en el mercado bursátil.**

ADVERTISING

Te recomendamos: Alza en precios y buen desempeño en EU incrementaron 3% las ventas de Gruma

En este sentido, de acuerdo con Refinitiv, **negocio de London Stock Exchange Group, uno de los mayores proveedores mundiales** de datos e infraestructura de mercados financieros, el precio objetivo promedio de las acciones del productor de harina de maíz y tortillas que encabeza Juan González podría **llegar a 274 pesos, un potencial de crecimiento superior a 20 por ciento**”.

Asimismo, según cifras de la plataforma de información especializada, la emisora mantiene **15 recomendaciones; de ellas nueve son de compra, dos de compra fuerte y las cuatro restantes sugieren mantener las acciones.**

Entre las recomendaciones **de compra se encuentra la emitida por Intercam Banco, que fijó el precio objetivo de las acciones de Gruma** en 283.70 pesos por título, expectativa consistente con el carácter defensivo de la emisora ante el entorno actual y su solidez financiera.

“Gruma cuenta con un portafolio geográficamente diversificado y es líder en sus principales productos. En relación al entorno actual, afectado por el coronavirus y una crisis económica a nivel global, los consumidores han enfocado su gasto en los productos de alimento básico, tales como los que ofrece la emisora.

**Si bien las ventas en el canal institucional continúan siendo afectadas por la emergencia sanitaria**, están logrando recuperar terreno a medida que pasa la pandemia; y esperamos que continúe la tendencia hacia delante con la implementación de programas de vacunas alrededor del mundo”, señaló al respecto Richard Horbach, analista del banco.

Al ser una empresa global de alimentos, con ventas en más de 120 países, los resultados positivos de Gruma, son además reflejo de la recuperación de esta industria a nivel internacional, en medio de la crisis sanitaria, resaltó por su parte Irasema Andrés Dagnini, economista independiente y asesor de mercado en GAMMA Derivados.

lvm