

Gruma supera expectativas y anuncia nuevas inversiones

 [milenio.com/negocios/gruma-supera-expectativas-y-anuncia-nuevas-inversiones](https://www.milenio.com/negocios/gruma-supera-expectativas-y-anuncia-nuevas-inversiones)



Redacción

México / 06.03.2021 16:16:37

Gruma superó las expectativas de los analistas financieros al cierre del 4º trimestre de 2020, año enmarcado en la desaceleración económica mundial a raíz de la emergencia sanitaria por covid-19, al cerrar con un sólido desempeño caracterizado por una mayor preferencia por la tortilla de los consumidores en el mundo, principalmente en Estados Unidos y especialmente entre los no hispanos.

Esto habla de una buena estrategia por parte de la empresa en términos generales para generar valor, rentabilidad y sobre todo que logró ajustar sus estrategias, a pesar de la pandemia del covid, destacaron especialistas.

Irasema Andrés Dagnini, analista independiente, refirió que, gracias a los buenos resultados de la compañía, superiores a las estimaciones del mercado, la firma se encuentra en condiciones de seguir invirtiendo y consolidarse como una de las firmas más globales de México.

"Hoy las ventas netas de Gruma fuera de México equivalen al 74%, lo que le ha permitido o tener buenos resultados aún en tiempos de alta volatilidad", señaló.

Asimismo, recordó que al 4º trimestre de 2020 las ventas netas registraron un crecimiento de 13%, el EBITDA 23% y la Utilidad Neta 14%, en comparación con el mismo período de 2019.

Agregó que en el 4º Trimestre del 2020, la empresa realizó inversiones por 60 millones de dólares los cuales destinó principalmente para sus operaciones en Europa, Estados Unidos y México.

No obstante, las inversiones durante todo 2020 ascendieron a 164 millones de dólares, cifra que prevé duplicar durante este año.

Raúl Cavazos, director de Finanzas de la compañía, en llamada con analistas, refirió que la productora mexicana de harina de maíz y tortillas planea elevar hasta 320 millones de dólares sus inversiones de capital en 2021.

Por su parte, Marisol Huerta, analista de Ve por Más, destacó que los resultados consolidados de la empresa fueron impulsados por un avance de 2 por ciento anual en el volumen y por mayores precios en Estados Unidos a lo que se sumó el avance por tipo de cambio.