

Gruma se beneficia del consumo de alimentos en casa



Foto: Gruma USA
30.10.2020

Por
Eric Schroeder

MONTERREY, MÉXICO - La utilidad de operación de Gruma USA en el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre totalizó 1,990 millones de pesos (\$ 93,81 millones), un 11% más que los 1,79 mil millones de pesos del mismo período del año anterior.

Las ventas netas de Gruma USA aumentaron 10% en el tercer trimestre del año fiscal 2020 a 13,96 mil millones de pesos (\$ 657,94 millones) de 12,71 mil millones de pesos.

“El volumen de ventas de tortillas aumentó un 5% impulsado en gran parte por la fuerte tendencia en la comida en el hogar que resultó en un aumento del 10% en el canal minorista”, dijo Raúl Cavazos Morales, director financiero, durante una conferencia telefónica con analistas el 29 de octubre.

“La harina de maíz se vio afectada por la acumulación de existencias de algunos clientes durante el trimestre anterior.

Las ventas netas aumentaron un 10%, debido principalmente a un mayor precio de venta promedio vinculado a una mejor combinación de ventas, el negocio minorista de tortilla y el cambio entre canales que favorecen el comercio minorista sobre el servicio de alimentos”.

El EBITDA aumentó 10% y el margen EBITDA mejoró 10 puntos básicos a 18,9% en comparación con el año pasado.

Gruma dijo que el margen operativo de Gruma USA mejoró 20 puntos básicos a un 14,3%.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas mejoró a 56,2% desde 57,8%.

Gruma dijo que incurrió en \$ 50 millones en gastos de capital durante el tercer trimestre.

Durante el trimestre, la compañía asignó gastos a expansiones de capacidad en su planta de tortilla en Dallas para agregar nuevas líneas de producción para tortillas de maíz y trigo, así como panes planos; y, en menor medida, un sistema de tratamiento de agua en su planta de harina de maíz en Evansville, Indiana; ampliación de una planta de tortilla en España; y capacidad adicional de producción de tortillas de trigo y bocadillos en una planta de tortillas en Monterrey, México.

Gruma dijo que los gastos de capital también se asignaron al mantenimiento y actualizaciones tecnológicas generales en toda la empresa.

Durante los primeros nueve meses del año fiscal 2020, Gruma ha asignado aproximadamente \$ 100 millones a gastos de capital, muy por debajo de los \$ 200 millones a \$ 250 millones que se proyectaron para el año fiscal completo.

Morales dijo que la compañía ahora espera asignar alrededor de \$ 150 millones a \$ 160 millones para todo el año.

Al detallar los cambios en el gasto potencial, Morales dijo que Gruma ha tenido que retrasar la apertura de una nueva planta de producción planificada para Indianápolis.

En lugar de abrir este año, la compañía ahora planea abrir la planta para fines de la segunda parte del año fiscal 2021 o principios del tercer trimestre de 2021.

A pesar de reducir su gasto, Gruma está encontrando formas de adaptarse a la creciente demanda de sus productos, dijo Morales, incluido aumentar la producción en sus instalaciones de Tijuana y Monterrey para abastecer áreas de Estados Unidos donde la demanda es fuerte.

Además, Morales dijo que Gruma está considerando reiniciar una instalación en Omaha, Nebraska, que fue cerrada hace tres años.

“Con una inversión muy pequeña, estamos hablando de tal vez alrededor de \$ 8 millones, la idea es simplemente reiniciar la operación de esta instalación en Nebraska en Omaha”, dijo.

“Esperamos que esta instalación comience a operar en el primer trimestre de 2021. Tenemos algunas líneas de producción.

Estamos reparando algunas áreas del techo de la instalación y estamos afinando algunas líneas de producción.

Luego, con una cantidad muy pequeña, aumentaremos la capacidad de producción a través de esta instalación a partir del próximo año ”.

En general, la utilidad neta mayoritaria de Gruma SAB de CV en el tercer trimestre fue de 1,650 millones de pesos, un 26% más que los 1,300 millones de pesos del año anterior.

El EBITDA fue de 3.95 miles de millones de pesos, un 20% más de 3.300 millones de pesos, mientras que las ventas aumentaron un 17% a 23.470 millones de pesos de 20.05 miles de millones de pesos.