

Maseca, en el top de las marcas más valiosas de México

El documento que enlista las 50 marcas más valiosas de América Latina,

EL UNIVERSAL CIUDAD DE MÉXICO, viernes 06 de marzo 2020



La marca insignia de la empresa mexicana Gruma, Maseca, es una de las más valiosas del país, destacó la firma Kantar Marketplace, en su informe BrandZ 2020. El valor de Maseca, es de 816 mil millones de dólares.

El documento que enlista las 50 marcas más valiosas de América Latina, también hace un ranking de las 30 más valiosas en México, cuyo valor en conjunto es de 49.9 billones de dólares. Maseca se posiciona en el lugar número 18, por arriba de marcas como Aeroméxico, Soriana y Lala.

"Como fabricante de uno de los ingredientes principales en la dieta de los mexicanos, la harina de maíz nixtamalizado Maseca continúa conectando con los consumidores a través de la tradición y cultura de la tortilla y alimentos elaborados a

bases de maíz", detalló Insights División de Kantar México.

Asimismo, se destaca que la marca que nació en 1949 con la instalación del primer molino de harina de maíz nixtamalizado de Gruma en el mundo, ha crecido hasta convertirse en la marca líder de México de su segmento, e ingrediente base para uno de los alimentos más representativos del país, la tortilla.

Más allá de México, Maseca se ha convertido en un jugador importante en las regiones y países del mundo donde la multinacional, Gruma, tiene presencia (América, Europa, Asia y Oceanía).

"Maseca ofrece a los consumidores un producto totalmente natural, con alto contenido nutricional. La marca destaca por estar adicionada con vitaminas y minerales y su sitio web, el cual promueve información de sus productos, así como recetas y consejos de cocina. Maseca también apoya programas en beneficio de los agricultores mexicanos de maíz nativo para garantizar que reciban un mejor precio por sus cosechas", resaltó la publicación

"Este logro es resultado del esfuerzo de toda la familia Maseca, que día a día trabaja para brindar a todas las familias mexicanas productos de calidad, con alto valor nutrimental y elaborado bajo estrictas normas de calidad y sanitarias en México y el mundo", explicó la compañía con sede en Monterrey, Nuevo León.

Cabe señalar que en los primeros lugares de las marcas más valiosa del país destacan Corona, Telcel, Bodega Aurrera y Bimbo. En tanto, las instituciones financieras ocupan las primeras posiciones del ranking BrandZ de las 50 Marcas Latinoamericanas más valiosas de 2020, donde por primera vez la lista es dominada por dos bancos brasileños: Bradesco e Itaú.